

Planification stratégique 2024-2027

Mission	Valeurs	Vision
Créer un milieu de vie pour favoriser l'épanouissement de l'individu et de la collectivité à partir des besoins et des ressources du milieu, en supportant et en encadrant les initiatives des gens d'ici, créant ainsi un lieu d'appartenance pour la communauté.	<ul style="list-style-type: none"> • Le respect • L'ouverture • L'Implication citoyenne • L'entraide • Le partage • La concertation 	D'ici 4 ans, le Patro Le Pivot aura atteint le niveau de compétence souhaité dans la réalisation de sa mission et de son approche à grandeur humaine en conservant son identité communautaire et en accentuant ses valeurs de bienveillance et de diversité.

Forces	Opportunités
<ul style="list-style-type: none"> • Stabilité de la garde rapprochée • Connaissance et ancrage dans le milieu • Équipe de bénévoles stable • Visibilité accrue dans les dernières années • Diversité d'activités 	<ul style="list-style-type: none"> • Collaboration avec plusieurs partenaires • Reconnaissance • Adhésion au réseau Patro
Défis	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> • Communication à l'interne • Synergie d'équipe – travailler avec les forces • Liens avec les partenaires - • Communication externe principalement en lien avec l'adhésion au réseau Patro 	<ul style="list-style-type: none"> • Lien réel de partenariat avec les bailleurs de fonds (ville, ministère) • Gestion décentralisée : 3 lieux physiques • Culture organisationnelle • Pérennité financière

Enjeux, orientations, grands objectifs et le résultat globale souhaité

Enjeux	Orientation qui en découle	Grands objectifs	Résultats souhaités
Sentiment de manque de communication	Développer des méthodes de communication qui répond bien aux multiples besoins d'acteurs différents	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer la structure des rencontres et des comités pertinents • Maximiser les moyens de communication • Établir une brigade du transfert de l'information 	Augmenter la fluidité du transfert et des échanges d'informations
Fragilité dans nos finances	Renforcer nos structures financières	<ul style="list-style-type: none"> • Augmenter la vigilance des dépenses et revenus par projet, assurer un suivi régulier et rigoureux • Être à l'affut des opportunités de financement et des nouveaux partenaires financiers privés • Assurer un suivi de nos prévisions budgétaires • Analyser la faisabilité et la pertinence de mettre sur pied un projet social dont notamment en sécurité alimentaire 	Augmenter notre efficacité globale
Absence d'outils permettant d'être davantage dans un processus d'amélioration continue	Développer une culture organisationnelle en amélioration continue (vers la gestion efficace)	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en application la politique de développement durable • Accentuer la collaboration et la participation entre le CA et les employés 	Avoir un plus grand impact bénéfique pour la société

		<ul style="list-style-type: none"> • Se donner des balises quantifiables permettant d'évaluer l'efficacité de l'organisme 	
Structure qui compose ce qui les ressources humaines	Actualiser nos pratiques en matière de ressource humaine	<ul style="list-style-type: none"> • Disposer de politiques actualisés en matière de mesures favorable au travail • Encourager et rendre accessible la formation continue • Développer une culture de plan de relève et de carrière 	Offrir un environnement de travail stimulant, engageant et sain

<i>Proposition de suite de ce qui ressortira de nos résultats en amélioration continue</i>	Être en synergie avec les besoins émergeant et changeant de la communauté	<ul style="list-style-type: none"> • Optimiser notre implication sur les différents lieux de concertation du milieu • Devenir une référence dans la communauté • Avoir une connaissance toujours actualisée des besoins émergeant de la communauté • Mettre en valeur l'adhésion du Pivot au Réseau Patro 	Connaître et répondre aux bons besoins des citoyens, de la bonne manière, au bon moment
--	---	---	---