

lelauréat Le Soleil-Radio-Canada

Hommage à des gens d'exception de la région de Québec

SONIA PLOURDE S'habiller d'humanité

Anne Drolet
adrolet@lesoleil.com

Présentation

LAURÉATE : Sonia Plourde

OCCASION : La designer arrive à la fin de son défi, qui était de confectionner bénévolement 100 robes en un an. Les profits de la vente seront remis à des œuvres de charité.

Le 1^{er} juin 2010, la designer Sonia Plourde se lançait dans une aventure des plus extravagantes, aux limites du possible : créer et confectionner 100 robes en un an, bénévolement, pour remettre ensuite les profits de la vente de ses œuvres à des organismes caritatifs. Un défi personnel et professionnel auquel elle apporte cette semaine la touche finale.

Fin 2009, Sonia Plourde a eu son deuxième enfant cette année-là et se questionne quant à son avenir professionnel. Elle se demande si la boutique de vêtements L'Ogre et la fée, qu'elle a fondée avec son conjoint, convient encore à leur nouveau rythme de vie. Elle remet même en question sa profession de designer. Un soir, après avoir visionné le film *Julie et Julia*, une idée germe dans son esprit. L'histoire de cette téléphoniste qui décide de cuisiner 524 recettes en 365 jours et de documenter le tout sur son blogue l'inspire. Tranquillement, le défi

qu'elle s'imposera prend forme, pour devenir de plus en plus concret au début de 2010.

Elle lance une page Facebook, pour tâter l'intérêt pour son projet. La designer demande aux internautes de lui suggérer des noms d'organisme, puis de voter pour savoir quelles seront les 10 organisations qui se partageront les profits de ce vaste défi. Près de 22 000 votes sont enregistrés. Une forte réponse qui met de la pression sur la designer, avant même qu'elle n'ait rendu publique sa première robe. Ou plutôt ses premières robes, puisqu'elle a préféré en dévoiler trois en même temps. Une façon originale de ne pas rater sa première impression!

Comme si l'entreprise de fabriquer l'équivalent de deux robes par semaine n'était pas assez ambitieuse, M^{me} Plourde choisit de le faire bénévolement. Pas un sou pour les nombreuses heures investies ou pour rembourser les frais pour faire rouler son atelier. Seuls ses matériaux seront déduits du montant de la vente. Pourquoi? «Le projet est intéressant dans sa démesure, dans le fait que c'est complètement fou de faire 100 robes en un an, comme ça, par-dessus mon travail, en plus d'avoir deux enfants et une vie comme tout le monde. C'était fou aussi de le faire parce que je n'ai pas les moyens de le faire», explique la femme de 33 ans. Elle a donc dû prendre quelques contrats pour arriver à



Sonia Plourde parviendra cette semaine à la fin de son défi extravagant, celui de confectionner bénévolement 100 robes en un an, pour remettre les profits de leur vente à des organismes caritatifs. — PHOTO LE SOLEIL, ERICK LABBÉ

payer les factures. «On s'est serré la ceinture.» Elle en profite d'ailleurs pour remercier son conjoint, qui a été d'une patience et d'un soutien incroyables, dit-elle.

Pour ce défi, la designer a aussi souvent troqué ses aiguilles à coudre pour sa plume, racontant avec doigté son expérience sur son blogue. «Ça faisait un double plaisir de création», note celle qui dit adorer écrire.

Alors que s'achève d'ici mercredi la création de ses dernières robes (il en reste quatre à terminer), M^{me} Plourde pourra se concentrer sur la vente aux enchères des œuvres, qui aura lieu en septembre, sur Internet. Elle compte organiser, avec un petit comité de bénévoles, un défilé pour donner vie à ses robes. «C'est tout le côté organisationnel qui m'a plus stressée dans

l'aventure. La création des robes, je l'avais prévue, je savais à quoi m'attendre. Mais tout le côté diffusion, marketing, médias, promotion, c'est quelque chose que je n'avais pas prévu», affirme la créatrice.

Presque un an jour pour jour après le début de son défi; que retire-t-elle de son expérience? «Pour le moment, j'ai tellement le nez collé sur mon projet que je ne suis pas capable de faire un bilan de ce que ça m'a apporté, lance-t-elle. C'est sûr que c'est une expérience qui va me rester toute

ma vie. Je pense qu'il y a plus de gens qui me connaissent maintenant aussi comme designer qu'avant.»

M^{me} Plourde a aussi fait de nombreuses rencontres. Mais par-dessus tout, cette folle aventure aura permis à l'artiste de constater qu'elle est à sa place comme designer. «Ça m'a donné un gros coup de pouce quant à mon estime personnelle par rapport mon travail.» Maintenant, les projets fourmillent dans sa tête, dit-elle. Ne reste qu'à choisir le bon. www.100robes.com

Chaque semaine, un jury formé de représentants des rédactions du *Soleil*, de la radio et de la télévision de Radio-Canada à Québec nomme un lauréat afin de souligner une réalisation exceptionnelle ou une contribution significative à la vie ou au rayonnement de Québec. Rencontrez le lauréat de la semaine le dimanche dans les pages du *Soleil*, à la radio de Radio-Canada à 16h05 ainsi qu'à la télévision au *Téléjournal Québec* à 18h. Vous connaissez une personne qui mériterait d'être nommée lauréat?

Écrivez-nous à redaction@lesoleil.com

LE LAURÉAT LE SOLEIL / RADIO-CANADA À RADIO-CANADA

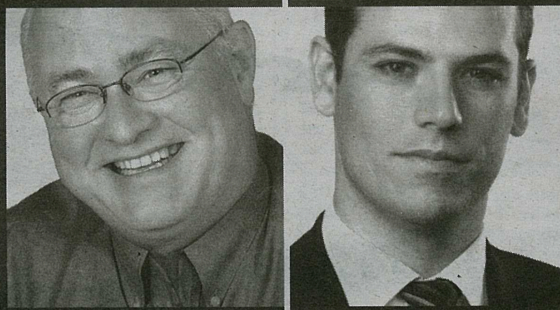
LES SAMEDIS

ENTREVUE AVEC MICHEL LAMARCHE
ET LE LAURÉAT : 10 H 57

ÇA ME DIT DE PRENDRE LE TEMPS

Animée par Catherine Lachaussee
LE SAMEDI 7 H À 11 H

106.3 FM
PREMIÈRE CHAÎNE



LES DIMANCHES

ENTREVUE AVEC MICHEL LAMARCHE
ET LE LAURÉAT : 13 H 28

LE TÉLÉJOURNAL WEEK-END

Avec Guillaume Dumas
SAMEDI ET DIMANCHE
18 H

106.3 FM
TÉLÉVISION

Radio-Canada.ca/quebec