

Le Pivot

Plan d'action triennal (2009-2010-2011)

1^{ère} orientation

Améliorer la qualité de vie et l'intégration sociale des citoyens de tous les âges et créer un sentiment d'appartenance

Objectifs

1. Promouvoir les saines habitudes de vie
2. Favoriser les liens intergénérationnels et interculturels
3. Poursuivre les activités qui favorisent l'intégration sociale

2^{ème} orientation

Favoriser la prise en charge des citoyens et promouvoir l'animation communautaire, en partenariat avec les ressources du milieu

Objectifs

1. Répondre aux besoins de la population par l'offre d'activités en loisir et par l'action communautaire et par l'éducation populaire
2. Continuer à faciliter l'implication des citoyens aux différents programmes d'activités
3. Poursuivre le partenariat pour les projets en lien avec la mission du Pivot

3^{ème} orientation

Promouvoir et encadrer l'action bénévole

Objectifs

1. Encadrer les bénévoles de manière à favoriser leur sentiment d'appartenance
2. Cibler les personnes bénévoles afin de répondre aux besoins des secteurs de l'atelier Bouts d'Choux et des fêtes populaires

4^{ème} orientation

Être à l'affût des possibilités de financement afin d'assurer le développement de la corporation

Objectifs

1. Développer et déployer l'offre en commandites
2. Identifier les pistes de financement gouvernemental et privé

5^{ème} orientation

Actualiser l'identité de la corporation et son positionnement dans le milieu

Objectifs

1. Définir l'identité de la marque du Pivot et répondre à la position que souhaite détenir le Pivot dans l'esprit de la communauté
2. Réaliser un plan de communication
3. Faire la promotion de cette nouvelle image et de ce plan de communication